

Pertes de Natixis au premier trimestre 2009 : des résultats très inquiétants

+1,8 milliard € pour le seul premier trimestre 2009. En moins d'un an, un troisième « renflouement », de l'ordre de 3,5 milliards d'euros est nécessaire.

Ce résultat vient renforcer le sentiment d'inquiétude des salariés :

Jusqu'où va-t-on aller ? Comment combler ce « trou qui paraît sans fond » ? Quelles conséquences pour l'emploi ?

Nos dirigeants sont bien muets sur la question alors que les salariés sont désemparés face à des clients désorientés et quelquefois agressifs. Ils avouent néanmoins que « le pire est peut-être à venir car, il reste encore des risques et des actifs toxiques à provisionner ». Face à une telle situation, nous ne pouvons pas nous passer de l'aide de l'Etat. Serons-nous en capacité de le rembourser sans répercussions pour les salariés et nos clients ?

Les salariés n'ont pas à subir les conséquences de ces résultats désastreux dont ils ne sont en rien responsables. Sans eux, ni les banques de détail, ni la plupart des métiers de Natixis ne seraient bénéficiaires.

Le nouveau Groupe se trouve donc dans une situation délicate. La CFDT qui rencontre le 27 mai le nouveau DRH, Jean Luc Vergne, renouvelle ses demandes à la Direction :

- ◆ Obtenir des engagements sur l'emploi dans toutes les composantes du futur Groupe,
- ◆ Obtenir l'assurance que le remboursement des fonds apportés par l'État ne soit pas un prétexte pour accélérer les regroupements de moyens ou accentuer la pression commerciale dans les agences,
- ◆ Avoir des engagements de négociation sur les trois niveaux que sont le Groupe, les marques et les entreprises,
- ◆ Débuter le plus tôt possible des négociations au niveau Groupe sur des thèmes communs à tous (Gestion Prévisionnelle des Emplois, Formation..).

Bulletin d'adhésion

Rejoignez la CFDT, 1^{ère} organisation syndicale de la profession,
future 1^{ère} organisation du nouveau Groupe

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Bulletin à retourner au Délégué syndical CFDT de votre entreprise.